Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение «Гимназия города Юрги»

Технологическая карта внеурочного занятия «Уроки Гнома-Эконома. Реклама - двигатель торговли»

Кабышева Валентина Ивановна,
учитель начальных классов
МАОУ «Гимназия города Юрги»

Тема	Уроки Гнома-Эконома. Реклама - двигатель торговли.
Цель	Формирование представлений о роли рекламы и увеличении объема продаж товаров и услуг на рынке сбыта
Планируемые образовательные результаты	*Предметные:* Познакомятся с основными понятиями «торговля», «реклама»; для чего нужна реклама товаров. *Личностные:* Проявлять интерес к изучению темы; осознавать собственные достижения при освоении темы. Ме*тапредметные:* Определять и формулировать цель на уроке с помощью учителя; планировать своё действие в соответствии с поставленной задачей. *(Регулятивные УУД).* Слушать и понимать речь других; оформлять свои мысли в устной форме, составлять небольшие устные монологические высказывания, «удерживать» логику повествования, приводить убедительные доказательства. *(Коммуникативные УУД).* Находить ответы на вопросы и извлекать необходимую информацию в тексте и иллюстрации; устанавливать причинно-следственные связи, осуществлять анализ, сравнение, классификацию; самостоятельно находить способы решения проблемы, ориентироваться в своей системе знаний; находить ответы на вопросы в тексте, иллюстрациях; преобразовывать информацию из одной формы в другую; составлять ответы на вопросы *(Познавательные УУД).*
Основные понятия	Торговля, реклама
Целевая аудитория	Учащиеся 2 класса
Формы, методы, технологии обучения	Методы: поисковый, проблемный. Формы: индивидуальная, парная, групповая, фронтальная. Технологии обучения: технология оценивания, проблемно-диалогическая, развития критического мышления, продуктивного чтения, проектно-исследовательская деятельность, здоровьесберегающая технология, игровые технологии.
Средства обучения	Фломастеры, карандаши, раздаточный материал (тексты, иллюстрации).
Организационные условия	Расстановка столов, стульев для групповой работы, оснащение занятия необходимыми средствами обучения.
Учебно-методическое обеспечение	Компьютер, проектор, экран, презентационное сопровождение

План занятия				
Этапы занятия	**Обучающие и развивающие компоненты, задания и упражнения**	**Деятельность учителя**	**Деятельность обучающихся**	**Универсальные учебные действия (УУД)**
I.Организационный момент. Психологический настрой *(2 мин.)*	Стимулирует эмоциональный настрой на урок	Предлагает отправиться в путешествие. - *Ребята, не желаете ли отправиться в интересное и увлекательное путешествие?* ***Гном весёлый, добрый, умный.*** ***Будет вас сопровождать.*** ***Он хозяйство возглавляет*** ***исключительно на «5».*** ***И живёт он с нами рядом,*** ***Никогда не тужит.*** ***Любит денежки считать*** ***с экономикой он дружит.*** - *Во время путешествия вашим командам придётся трудиться - выполнять задания. Вы готовы? Тогда в путь!*	Слушают вопросы и отвечают.	*Личностные:* - проявляют интерес к ситуации
II. Подготовка к основному этапу урока *(5 мин.)*	*Эмоциональная и мотивационная подготовка учащихся к усвоению изучаемого материала*	Организует работу с тестами и текстом с пропусками. Проверяет знания с помощью теста и пропущенных слов в тексте. **1. Игра «Пословицы и поговорки».** - *Закончите пословицы и поговорки и получите буквы, которые вам в дальнейшем пригодятся:* • Без труда, … не вытащить и рыбку из пруда. ***«А»*** • Труд кормит, … а лень - портит. ***«Т»*** • Хочешь есть калачи, … не сиди на печи. ***«В»*** • Скучен день до вечера, … коли делать нечего.	Выполняют задания. Обмениваются мнениями с соседом по парте для проверки. Отвечают на вопросы учителя. Высказывают свои предположения.	*Познавательные:* -структурируют знания *Личностные:* - оперируют своими знаниями, высказывают свое мнение, аргументировано доказывают свою точку зрения, выстраивают

		«О» • Не имей 100 рублей, … а имей 100 друзей. ***«Р»*** - *Какая пословица выделяется по смыслу? Насколько она сегодня актуальна?* - *Мы отправляемся в путешествие, а значит, мы будем нуждаться в надежных товарищах.* **2. Игра «Буквы рассыпались»** - Используя буквы, угадайте, …… как это зовётся, что за деньги продаётся? - Это не чудесный дар, а просто напросто …….. ***товар.*** - Где мы встречаемся с товаром? Что такое ***магазин? (помещение для торговли чем-либо, склад для хранения чего-либо)*** Как называют человека, продающего товар? Как зовут человека, покупающего товар? (Выбор продавца и покупателя) **3. Игра «Сказочный товар» по командам** - Отгадайте, из какой сказки пришёл ***товар***: • хрустальная туфелька *(«Золушка»)* • воздушный шарик *(«Вини Пух и все-все-все»)* • золотой ключик *(«Сказка о Буратино»)* • стрела *(«Царевна-лягушка»)* • зеркало *(«Сказка о мёртвой царевне и 7 богатырях»)* • сапоги *(«Кот в сапогах»)*		предположения *Коммуникативные*: - формулируют собственное мнение и позицию
III. Целеполагание и мотивация *(5 мин.)*	*Создание проблемной ситуации*	Предлагает игру «Продай слона», проговаривая слова с разной интонацией: ***«Покупайте слона, он без уха и хвоста,*** ***С красным длинным языком и оранжевым цветком. Любит он сидеть в углу и трубить ду-ду-ду-ду»***	Продают мягкую игрушку, проговаривая слова с разной интонацией *«Покупайте слона, он без уха и хвоста,*	*Познавательные:* -осознанно и произвольно строят речевое высказывание в устной форме, формулируют ответы на

		Задает учащимся вопросы для размышления: - *Купят такой товар? Почему?* - *Да, чтобы товар покупали, нужно его так хвалить, что не купить его было бы просто невозможно.*	*С красным длинным языком и оранжевым цветком. Любит он сидеть в углу и трубить ду-ду-ду-ду»*	вопросы учителя *Коммуникативные:* -формулируют собственное мнение и позицию -сотрудничают с учителем, одноклассниками *Регулятивные*: - определяют цели своей деятельности, планируют свои действия в соответствии с поставленной задачей
IV.Постановка учебной задачи *(5 мин.)*	*Определение темы урока*	Предлагает посмотреть два фрагмента мультипликационного фильма по произведению **Сергея Михалкова «Как старик корову продавал».** Проводит беседу по обсуждению темы, целей и плана урока. Организует диалог с учащимися - *Убедительно ли старик предлагал купить свою корову?* - *Давайте посмотрим, как будет развиваться ситуация дальше…* - *Смог ли молодой человек убедить покупателя?*	Просматривают м/фильм и отвечают на вопросы. Определяют тему урока. Высказывают свое мнение. Оформляют речевое высказывание, представляя свою позицию, используя термины в рамках учебного диалога.	*Познавательные:* - раскрывают значение понятий и используют их в активном словаре *Регулятивные:* - выполняют учебное задание в соответствии с целью *Коммуникативные:* - формулируют высказывания, используя термины, в рамках учебного диалога
Y.Поиск решения проблемы *(10 мин.)* **1.Раскрытие**	*Рассказывают заранее подготовленные ученики*	Предлагает прослушать информацию - *Чтобы товар быстрее сбыть, со мною надо подружиться. Я буду так товар хвалить, что долго он не залежится. Что это такое?* - *Слово «реклама» происходит от латинских*	Рассказывают заранее подготовленные дети	*Познавательныеные:* -применяют смысловое чтение познавательных текстов; выделяют существенную

конкретного смысла слова *РЕКЛАМА*		*глаголов reclamo (выкрикивать) и reclamare (откликаться, требовать).* *- Рекламировать у нас стало очень модно. Рекламировать можно всё, что угодно: игрушки, костюмы, ботинки, диваны. И кружится голова от этой рекламы.*		информацию из текстов разных видов *Регулятивные:* - выполняют учебное задание в соответствии с целью *Коммуникативные:* - оформляют речевое высказывание, используя термины - оформляют свои мысли в устной форме, слушают и понимают речь других - умеют с достаточной полнотой и точностью выражать свои мысли *Личностные:* -устанавливают связь между целью деятельности и ее результатом *Регулятивные:* -давать оценку деятельности на уроке совместно с учителем и одноклассниками; -выделять и осознавать то, что уже усвоено и что нужно еще усвоить *Коммуникативные:* -уметь с достаточной полнотой и точностью выражать свои мысли *Личностные:*
***2.* Виды рекламы**	*Работа в группах*	Организует групповую работу. Побуждает детей к творческой деятельности. Предлагает найти информацию из текста, иллюстраций и ответить на вопрос, какая бывает реклама? *Самыми эффективными способами рекламы являются средства массовой информации -газеты, телевидение радио, Интернет, наружная реклама, реклама на улицах, индивидуальные письма, реклама на движущихся носителях, реклама на месте продажи, листовки, каталоги, плакаты, сувенирная реклама. С их помощью реклама становится доступной для огромного количества потребителей, быстро запоминается, становится легко узнаваемой.* *- Современные торговлю и бизнес мы сегодня не представляем без рекламы. Реклама - это одно из самых мощных орудий маркетинга. Рекламой пользуются фабрики, заводы, фирмы, производящие товары широкого потребления и уникальные товары, музеи, университеты; реклама нужна киноартистам и писателям, врачам и самим* ***рекламным агентствам.***	Самостоятельно распределяются на группы, знакомятся с текстами, готовят краткое сообщение	
3. Достоинства и недостатки рекламы	*Заполняют таблицу*	Предлагает выбрать из предложенных вариантов номера с достоинствами и недостатками рекламы для покупателей и продавцов и вставить данные	Выбирают из предложенных	

		номера в таблицу. ***Достоинства и недостатки рекламы.*** 1. *Стимулирование конкуренции.* 2. ***Недобросовестная информация****, что вводит в заблуждение покупателей.* 3. *Большие финансовые затраты, что приводит к удорожанию продукции.* 4. *Обеспечение полной информацией о товаре.* 5. *Надоедливость.* 6. *Потребительский спрос.* 7. *Рост доходов производителей (продавцов).* 8. *Оплата части расходов на средства массовой информации.* 9. *Побуждение потребителя покупать товары, которые совершенно не требуются.* 10. *Улучшение качества и ассортимента товаров.* 11. *Экономия времени и средств, в поисках нужного товара или услуги.* *- Реклама настолько сильное средство, что может помочь продать негодный, некачественный товар. Как потребители мы порой сталкиваемся с назойливой или неправдоподобной рекламой, которая вызывает раздражение.*	вариантов номера с достоинствами и недостатками рекламы для покупателей и продавцов, вставляют данные номера в таблицу.	-оценивать свою активность в действии; - осознавать необходимость совершенствования своих знаний и умений; -проявлять старание в применении усвоенных знаний
VI. Закрепление знаний и способов действий *(10 мин.)* **1. Просмотр фрагмента из м/фильма «Три кота «Сладкая правда»**	*Практическая работа. Реклама - «двигатель торговли»?*	Предлагает **просмотр фрагмента из м/фильма «Три кота «Сладкая правда».** - Работая в группах, закрепим основные требования к рекламе. Каждое рекламное агентство просматривает фрагмент из м/фильма «Три кота «Сладкая правда»» и определяет, где нарушено одно или несколько из перечисленных требований, надо попытаться *выявить все плюсы и ошибки.* *- Почему говорят, что реклама - «двигатель торговли»?*	Просматривают фрагмента из м/фильма «Три кота «Сладкая правда».	*Предметные:* -поиск и выделение нужной информации *Коммуникативные:* -формулируют собственное мнение и позицию, ведут диалог; - принимают другое мнение и позицию; допускают

2. Деловая игра «Реклама»		- *Как вы считаете, какие виды рекламы наиболее важные?* Предлагает **деловую игру «Реклама»,** активизирует стиль общения, развивает отношения партнерства, самостоятельность, творческий подход к заданию, лидерские навыки.	Каждая группа должна подготовить рекламу (сценку, плакат со слоганами и др.) на любой канцелярский товар, находящийся на столе учителя или учащихся. Проводят презентацию своей рекламы. Голосуют за лучшую рекламу (таким образом можно оценить, какой товар, согласно его рекламе, будет пользоваться большим спросом у покупателей).	существование различных точек зрения *Регулятивные:* - прогнозируют результаты уровня усвоения изученного материала на уроке; - используют полученные знания *Познавательные:* -приводят примеры в качестве доказательства выдвигаемых положений *Личностные:* - формируют границы собственного знания и «незнания»; -готовность применять полученные знания, отстаивать собственную позицию
VII. Итог занятия. Рефлексия деятельности *(3 мин.)*		Организует рефлексию. Предлагает закончить фразы. *Сегодня без рекламы обойтись …* *К рекламе следует относиться…* *Главная цель рекламы…* - Я надеюсь, что знания, полученные вами сегодня на занятии, пригодятся вам в жизни. А может быть кто-то из вас в будущем станет рекламным агентом и вспомнит сегодняшний урок уже с позиций профессионала.	Оценивают учебную деятельность.	*Регулятивные:* -дают оценку деятельности на уроке совместно с учителем и одноклассниками -выделяют и осознают то, что уже усвоено и что нужно еще усвоить *Коммуникативные:* - с точностью выражать свои мысли