Всепобеждающая сила любви в сказке «Дикие лебеди»

4 класс

Литературное чтение

На этих уроках учащиеся узнают, что такое реклама «постер», расширят представления о разнице между авторской и фольклорной сказками. Работа организуется в малых группах по 4—5 человек	Креативность проявляется при подготовке творческого задания по прочитанным сюжетам. Критическое мышление — при анализе произведения, поиске информации при ответе на вопросы по тексту.

Предпочтительное время проведения активности	2 урока
Предметно-специфические навыки	Обучение составлению грамотного самостоятельного ответа с использованием печатных и электронных ресурсов, обучение навыкам анализа литературного текста

Целевые установки	Что учащиеся должны изучить, и как это связано с учебной программой

Учебные цели	✓ Развитие умения анализировать текст с опорой на вопросы с точки зрения наличия в нем явной и скрытой информации ✓ Развитие умения готовить самостоятельное сообщение на заданную тему (поиск материала, его отбор и составление ответа) ✓ Развитие навыка работать с иллюстрациями
Критерии оценки	✓ Самостоятельность в подборе материала для выступлений ✓ Способность работать в группе ✓ Креативность в ответах и выступлениях ✓ Скорость, лаконичность, точность ответов при анализе текстов
Связь с учебной программой	«Дикие лебеди» Г.Х.Андерсена
Связь с учебными предметами	История, МХК, изобразительное искусство

Информационные ресурсы	Оборудование и материалы, необходимые для работы на уроке, дополнительная информация
Оборудование и материалы	✓ распечатанные иллюстрации к сказкам ✓ проектор ✓ бумага А3 ✓ карточки ✓ листочки для впечатлений ✓ фломастеры ✓ презентация ✓ портрет ✓ эпиграф: «Верь в великую силу любви!

	Свято верь в её крест побеждающий» ✓ аудиозаписи ✓ книжка-шкатулка

План реализации	**Последовательность шагов, роли учителя и учеников, параметры оценивания**

Эта таблица показывает один из способов реализации деятельности и оценки. Она должна расцениваться как рекомендация, предлагаемый вариант.	Учитель может менять форму проведения деятельности для адаптации к контексту школы, программы, уровню знаний учащихся.

Шаг	**Продолжительность**	**Роли учителя и учащегося**	**Параметры оценивания**
-	До урока	Вопросы для опережающего задания, над которыми ученики работают дома: • Что такое «любовь?» Группы находят определение «любовь» в энциклопедиях, интернет-ресурсах, подбирают материалы в библиотеке. На основе собранной информации они формулируют свои гипотезы и выстраивают тезисы. Также предварительно ученики подбирают пословицы о любви, которые будут проанализированы на уроке.	
1	Урок 1 (15 мин)	Ученики представляют домашнее задание. Форма ответа выбирается каждой группой индивидуально. Это может быть: • устное сообщение • краткая презентация • короткая театральная постановка Время выступления каждой группы: 3 мин. Учитель оценивает оригинальность и уместность выполнения задания.	Оценивается полнота содержания, законченность и креативность подачи материала
2	Урок 1 (10 мин)	Учитель: «Ради братьев жизни не жалея, Руки об крапиву обжигая, чистотой души своей	Оценивается знание сюжетов и их отличий друг от друга, полнота, развернутость мнений и адекватность их

		Шила девушка рубашки днём и ночью, Птиц в людей своей любовью превращая». Учитель предлагает подумать о ком идет речь, обращает внимание на эпиграф. Ученики с учителем обсуждают, почему принцы превратились именно в лебедей и что движет Элизой, когда она отправляется на поиски братьев. Педагог предлагает пройти этот путь вместе с Элизой и посмотреть, на что способна любовь.	обоснования
3	Урок 1 (20 мин)	Предлагается групповое задание: состававить интеллект-карты. Учитель распределяет задания между группами по жребию: 1. Подтвердить примерами из текста о непоколебимой преданности сестры братьям и братьев сестре. **2.** Чьи мудрые слова помогли Элизе отправиться в нелегкий путь, чтобы спасти братьев? 3. Выписать ключевые слова монолога, значимость монолога. 4. Какие трудности пришлось преодолеть Элизе? На что способна любовь? Каждой группе дается на выступление 3 минуты. За это время необходимо представить интеллект-карту. Участники из других групп выступают с отзывом (о представленной интеллект-карте) по следующим критериям: наглядность, привлекательность, информативность. После выступления другим группам предоставляется по 40 с, чтобы дать отзыв на интеллект-карту. В отзыве	Оценивается желание учащихся участвовать в активной деятельности, умение сотрудничать, принимать и оспаривать чужие идеи

		обязательно нужно отразить одно положительное и одно отрицательное качество.	
-	До урока	Вопросы для опережающего задания, над которыми ученики работают дома: • Что такое реклама? • Какой вид рекламы является самый распространенный? •К какому виду рекламы относится информирование с целью привлечения потребителей, зрителей? Группы находят информацию о рекламе в энциклопедиях, интернет - ресурсах, подбирают материалы в библиотеке.	
5	Урок 2 (15 мин)	Учитель предлагает восстановить последовательность высказывания и вспомнить, кому оно принадлежит: «Нет сказок лучше тех, которые создаёт нам жизнь». Ученики с учителем обсуждают высказывание Г.Х.Андерсена и анализируют, чему научила эта волшебная история. Учитель предлагает наполнить своими впечатлениями о сказке «Дикие лебеди» книжку-шкатулку. Ученики получают листочки для записи или зарисовки своих впечатлений. Учитель предлагает ответить на вопросы: Кому можно предложить книжку-шкатулку? Как еще можно привлечь внимание других учеников к этой сказке? Учитель предлагает прорекламировать сказку.	Оценивается качество аргументации при формулировании своей позиции, выражающей отношение к фактам, суждениям
6	Урок 2 (10 мин)	и выстраивают тезисы. Ученики представляют домашнее задание, сравнивая рекламы и выявляя в них	Оценивается точность ответов

		различия.	
7	Урок 2 (20 мин)	Учитель дает групповое задание: придумать рекламу к сказке. Ученики выбирают информацию, которая понадобится для рекламы, необходимые материалы для ее изготовления и оформляют результаты своего труда. Учитель обращает внимание на новую модель рекламы «постер».	Оценивается точность установления соответствия между иллюстрациями и произведениями, умение демонстрировать свою рекламу и аргументировать свой выбор